

WINE100 葡萄酒大赛参赛须知

感谢您支持、关注和参与 WINE100 葡萄酒大赛，2019 年 WINE100 葡萄酒大赛即将于 5 月 7 日-11 日在上海举办，在此之前还有一些工作需要您的配合。具体如下：

1. 报名流程简介

a) 报名通道

线上：<http://wine100.org/register>

线下：将报名表邮件至 entry@wine100.org

b) 报名表填写

请认真填写大赛报名表，准确提供以下参赛酒信息：葡萄酒类型、葡萄酒中英名、葡萄品种、国家、产区、市场零售价等。得奖酒榜单及奖状所涉及的酒款信息将以报名表内容为准。

c) 报名截止时间

报名表提交最晚不超过 2019 年 04 月 12 日。

请与工作人员联系获取大赛报名表：

邮箱：doris.pan@wine100.org

电话：86-21-52831195。

d) 参赛确认及付费

在您提交大赛报名表后，主办方会发送一份电子版的【报名确认函】给您，包含贵公司参赛的葡萄酒款数、需要支付的报名费用以及我司银行账户等信息。如果您未收到确认函，请及时联系主办方。如果您收到了确认函，请于 2019 年 04 月 12 日之前完成报名费的汇缴。如有任何问题，请及时与主办方联系。

以下是我司银行账号，转账时请注明公司名称：

账户名：上海惠鸿信息科技有限公司

开户银行：招商银行上海大木桥支行

银行账号：121910459010301

付款成功后，您会收到一封正式的【参赛确认函】。

e) 参赛酒款寄送

请依据参赛酒款，每款准备 6 瓶样酒(需完整未开封)，于 2019 年 04 月 19 日前送至以下地址：上海市江苏路 121 号中西大厦 18 楼 E 座 WINE100 葡萄酒大赛组委会收，联系电话：86-21-52831195。

寄送时请按每款 6 瓶样酒/箱包装，并在包装外标注“WINE100 大赛参赛酒字样”。

2.大赛规则

I. 分组

根据参赛酒的类型，将对所有参赛酒进行编号分组，编号规则依次为葡萄品种、产区国家、价格区间及组号。

比如：2011 蒙特斯富乐干红葡萄酒

编号：SH-CHI-C-1_1

SH —— 西拉

CHI —— 智利

1_1 —— 第一组第一款，每组不超过 12 款

C —— 参赛酒将会根据市场零售价进行分为三个类别

A 类：0-200 元；

B 类：201-500 元（包含 500）；

C 类：500 元以上。

* 混酿酒款，如某一品种的比例大于 85%，则算为单一品种。

II. 奖项设置：

金奖：95-100 分

银奖：91-94 分

铜奖：87-90 分

推荐奖：86 分

黑金奖：所有的金奖酒款经过第二轮评选，产生每个国家的最高奖项（如最佳德国干型白葡萄酒、最佳中国葡萄酒、最佳澳洲葡萄酒…）

性价比甄选（需依次符合下列条件）

- 1) 中国市场零售价格在 200 元以下（以报名时填写的零售价格为准）
- 2) 在大赛中获得 87 分以上（铜奖以上奖项）
- 3) 该组别（国家、产区、葡萄品种）中得分最高

* 黑金奖及性价比甄选的奖项设置由每届大赛实际得分来设置，如分数未达到评奖标准部分组别存在缺省可能。

* 所有 95 分及以上的酒款会经过大赛主席的二次品鉴，以确认是否被授予金奖资格。

III. 评选环境

- 1) 评审小组将会在通风、无气味、温度适宜（20-27℃）的环境中进行盲品，任何吸烟、香

水等影响比赛的气味将不被允许进入赛场。

2) 准备室完全隔绝于评审小组，评委不允许进入准备室。所有品鉴的酒款，将被完全遮挡酒标、背标和去掉有暗示性的信息，仅给出序列号，用于录入和对应品鉴酒款。

3) 品鉴过程中，保证所有同类型酒款在适宜的温度下品鉴。白葡萄酒/桃红葡萄酒：10-12C°；红葡萄酒：15-18C°；甜酒/加强酒：10-14C°。

IV. 评选过程

1) WINE100 葡萄酒大赛采用盲品的方式进行，评委只会被告知葡萄酒的产区，葡萄品种及价格区间，在盲品环节里，其它信息保密，避免先入为主造成对葡萄酒品鉴上的不公正。

2) 在小组盲品里，评委会为每款酒打分。打分采用小组讨论分，小组组长带领小组成员一起讨论再决定葡萄酒的最后评分，并确定金银铜的奖项。

3) 评价标准：

视觉：澄清度、颜色

嗅觉：典型性、品质

味觉：典型性、品质、整体平衡与余味

V. 结果统计及录入

1) WINE100 葡萄酒大赛的所有打分，将由小组评委组长带领组员，将分数录入进 WINE100 线上评分系统。

2) 每位评委对应一个账号端口，后台系统将自动统计分数，将结果按分数排序。

3) 在结果统计结束后，将由评委会主席确认获奖酒名单和数量，最后公布获奖酒信息。

*最终解释权归 WINE100 所有